

15 JUNIO 2017 · 18:00 H

GRATUITA · AFORO LIMITADO
SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

PATROCINA



ISRA GARCÍA

CONFERENCIA

ULTRAPRODUCTIVIDAD

TRABAJAR MENOS, PRODUCIR MÁS, VIVIR MEJOR

AVDA. HERMANOS BOU,79 · 12003 CASTELLÓN



CONFERENCIA:

ULTRAPRODUCTIVIDAD · Trabajar menos, producir más, vivir mejor

Código: **JOR07/17**

Fechas: **Jueves 15 de junio**

Horario: **18:00 a 20:00 h.**

Importe: **Gratis**

OBJETIVO

Descubre de la mano de Isra García, experto en marketing, innovación disruptiva, motivación y productividad, cómo recuperar el tiempo que pierdes, cada día para invertirlo en aquello que te hace feliz, viviendo con más intensidad y consiguiendo todas las metas que te propongas con menos esfuerzo y mejores resultados, para ser el dueño de tu vida.

DIRIGIDO A

Cualquier persona y profesional que desee rediseñar su vida para aprovecharla al máximo, ganando en eficiencia y resultados.

CONTENIDOS

- Significado de la Ultraproductividad.
- Historia de la Ultraproductividad.
- Primeros pasos.
- La clave para todo: los sistemas.
- Estrategias y prácticas esenciales Ultraproductivas.
- De hábitos a súper-hábitos.
- Rediseño del estilo de vida.
- Trucos y atajos.

BIOGRAFIA

Marketer y Consejero: para más de 30 organizaciones, desde Blackberry (UK - Ireland), a MTV (UK), Amnesia Ibiza, blur Group (UK), Ushuaia Beach Hotel, Media PRO o Panama Jack entre otras. Raptor Marketing (Londres) como Digital Advisor y Harbor Ithaka (Miami) como Social Media Marketing Advisor.

Speaker: TEDx Speaker en 3 ocasiones. Do Lectures speaker. Más de 360 participaciones en grandes eventos de industria y conferencias corporativas en todo el mundo para organizaciones como 3M, Disney, Galletas Gullón, Sodexo, Kellogg's, Corona, Century 21, Avianca, Corpbanca, SURA, Price Waterhouse Coopers o la Vicepresidencia de la República Dominicana.

Autor: Human Media. Las personas en la era de Internet (Alcalá, 2014), Mapmakers (Conecta, 2015) y Burning Man Quest (auto-editado, 2015) Ultraproductividad (Alienta, 2016). 20 días en silencio (auto-editado) E Inconformistas (Alienta, 2016)

Educador: profesor invitado en las Universidades de Manchester, Nottingham y Leeds. Además de haber participado como profesor en EOI, Deusto, Fundesem Business School, Universidad de León, Universidad de los Andes o Universidad de Externado.

Empresario: Director Principal de IG (España - UK - USA). Co-fundador de Engage Worldwide (Colombia - Panamá - Costa Rica - Miami).

Blogger: más de 3.150 posts. Escribe para isragarcia.es (más de 130.000 visitas mensuales), isragarcia.com. Blogger semanal en Expansión con "Economía Disruptiva". Social Media Today (seleccionado en 2013 - 2014 como uno de los 16 "Best Thinkers") y Social Media Examiner. Reconocido por Solomon McCown (2013, Boston, EE.UU) como uno de los top 20 social media bloggers.

Emprendedor e innovador: creador del programa de formación profesional disruptiva Stand OUT Program, que ya se expande a 5 países. Co-fundador de Mapmaker.es, reconocida como la plataforma colaborativa sobre cambio e inspiración más leída en

habla hispana. Co-fundador (junto a Josef Ajram) del programa micro-MBA no convencional "Inconformistas" y de Guateque, su último proyecto juntos. En sus cumpleaños lanzó "33 acciones sociales" un proyecto solidario en el cual dona su tiempo y trabajo a 33 causas sociales durante todo un año. Y "34 impactos educativos" un proyecto social en 34 centros educativos.

Aventurero: pruebas extremas como Ironman, Ultraman, Burning Man Quest, Titan Desert, Live the Possibility. Intentó completar 3 distancias Ironman en 3 días y fracasó (Desafío por la Vida). Ahora prepara un dos nuevos desafíos. Ha vivido casi un año sin smartphone, no usa whatsapp y ha permanecido 21 días en la civilización en silencio, sin decir ni una sola palabra. Isra ha sido finalista en Red Bull Autos Locos 2015 y Red Bull Día de las Alas 2011.

Personal: disléxico, no posee titulación universitaria, pero sí varios masters. No ve la televisión. Trabaja para unos pocos, vive tan intensamente cómo se esfuerza en su profesión o se va de juerga. Con 18 años trabajaba de aprendiz de fontanero, con 21 en una fábrica de textil 12 horas al día. A día de hoy trabaja por todo el mundo, respira para materializar el máximo número de ideas que tiene. Y está metido en el máximo número de líos, experimentos, iniciativas sociales y desafíos posibles y es dueño de las 24 horas de su día.

PATROCINA

