

## Grudilec Formación estrena imagen corporativa

**A**l tiempo que Grudilec Formación inicia el curso, programando nuevas acciones formativas, la entidad estrena nuevo logotipo. La imagen más actualizada que ahora ofrece Grudilec Formación sintoniza plenamente con la labor de la escuela, reforzando así la labor del centro y la propia solidez de un proyecto que Grudilec y sus asociados pusieron en marcha en el año 2009 y que, desde entonces, ha sido capaz de organizar más de 250 cursos y formar a más de 2.500 profesionales.

Pero aunque se renueve la marca, el mensaje de "profesionales con futuro" perdura, ya que resume la principal motivación de la escuela: mejorar las competencias de los instaladores profesionales, con el fin de que puedan ampliar sus áreas de negocio, maxime todo en los tiempos que corren.

Partiendo de la necesidad de valorar las necesidades del colectivo, en consonancia con las nuevas tendencias del sector, Grudilec Formación ha programado para las próximas semanas acciones formativas vinculadas a aquellas áreas que actualmente generan mayor demanda, como es el caso de la eficiencia energética, las instalaciones de energías



*Profesionales con futuro*

renovables, el uso de fibra óptica, la adaptación a nuevas normativas y la obtención de certificados oficiales tipo KNX Partner. En este contexto, destacar que la entidad cuenta con acreditación de la Fundación del Metal para ofrecer cursos especializados en el área de Prevención de Riesgos Laborales.

Además, destacar que la parte práctica de cada curso es algo que marca diferencias con otro tipo de acciones formativas, puesto que aquí cada asistente cuenta con los equipos y materiales necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Y en este contexto resaltar también la estrecha colaboración que existe con cada uno de los asociados de Grudilec, que ponen a disposición de los alumnos tanto los espacios físicos para la celebración de los cursos como el material eléctrico necesario en las prácticas.